

Intervento realizzato avvalendosi del contributo concesso dalla Regione del Veneto ai sensi della D.G.R. n. 1995 del 28.10.2014 e successiva n. 294 del 10.03.2015



REGIONE DEL VENETO



Camera di Commercio  
Venezia Rovigo Delta Lagunare

## Iscrizioni

Per partecipare a uno o più seminari è necessario iscriversi attraverso il form presente al seguente indirizzo:

[www.t2i.it/eventi](http://www.t2i.it/eventi)

L'evento è gratuito.

L'evento è a numero chiuso e ad invito.

## Indirizzo sede evento

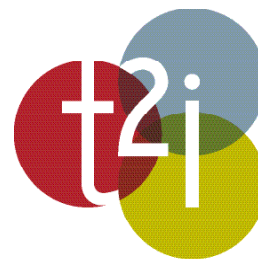
L'incontro si terrà presso:

Spazio Lombardi

Piazza Vittorio Emanuele II,

Rovigo

[smartretail.t2i.it](http://smartretail.t2i.it)



presenta:



Sesto appuntamento del ciclo di incontri e approfondimenti per il retail: tecnologie e competenze di eccellenza per il settore del commercio

*Daniel Tomasini / Practix*  
**GRANDI SUPERFICI INTERATTIVE  
PER LA NUOVA ESPERIENZA  
IN NEGOZIO**

11 aprile 2016 - ore 10.30

Piazza Vittorio Emanuele II

Rovigo (RO)

con la collaborazione di: **Practix**

# GRANDI SUPERFICI INTERATTIVE PER LA NUOVA ESPERIENZA IN NEGOZIO

11 aprile 2016 - ore 10.30

## L'incontro

Il tema dell'innovazione tecnologica negli ambienti pubblici e negli ambienti d'acquisto è sempre più di interesse. Le tecnologie personali mobili sono più economiche e diffuse, gli utenti sempre più connessi anche in negozio, creando una esperienza d'acquisto maggiormente influenzata dalle informazioni provenienti dal web. In questo seminario affronteremo l'evoluzione delle tecnologie interattive stanziali nello spazio pubblico e la loro relazione con i dispositivi mobili e con l'utente stesso. L'insieme di sensori diffusi e di superfici interattive accattivanti immerse nell'arredo supportano un nuovo modo di informare e promuovere. Osserveremo quindi come soluzioni multi-touch e tavoli interattivi possono coinvolgere gli utenti, come li possono intrattenere e come li possono guidare verso un acquisto gradevole, emozionante e informato. Oltre ad affrontare lo stato dell'arte, osserveremo alcuni casi concreti di impegno di tecnologie e letteralmente toccheremo con mano alcuni esempi di soluzioni interattive per il coinvolgimento dell'utente.

## A chi è rivolto

L'incontro è destinato a commercianti e proprietari di negozi, franchisor/franchisee, del settore gioielleria.

## Numero massimo partecipanti

L'incontro è aperto a un massimo di 30 partecipanti, previa iscrizione.

## Luogo

L'incontro si terrà a Rovigo presso lo Spazio Lombardi, in Piazza Vittorio Emanuele II.

## Moderatore e intervista

Anilkumar Dave  
Responsabile area Ricerca e Trasferimento Tecnologico di I<sup>2</sup>i.

## L'intervento

Daniel Tomasini, Fondatore di Practix parlerà della sua esperienza in tema di *shopping experience*.

In particolare, nel corso della serata, racconterà come la tecnologia possa essere uno strumento vincente per migliorare l'esperienza del cliente e di come possa divenire punto di forza del retail stesso.

Durante la sessione sarà possibile assistere alla dimostrazione della tecnologia di Practix.

Practix è una società che sviluppa software per tavoli interattivi nel campo delle interazioni di gruppo e si occupa di progettare e realizzare interfacce collaborative uomo-macchina. Practix raccoglie l'esperienza decennale maturata nel campo delle tecnologie da tavolo del Centro Ricerche Fondazione Bruno Kessler di Trento.



Nel contesto retail, le tecnologie da tavolo opportunamente progettate possono diventare un potente veicolo per la divulgazione di contenuti tecnici o promozionali. Tramite interfacce coinvolgenti e chiare gli informatori possono coinvolgere piccoli gruppi di acquirenti in una attività di scoperta condivisa dei contenuti, stimolando il dialogo ed il confronto. Una opportuna progettazione dell'interfaccia in chiave collaborativa permette al negozio di poter dotare i suoi informatori di uno strumento di divulgazione di particolare efficacia.

