

Intervento realizzato avvalendosi del contributo concesso dalla Regione del Veneto ai sensi della D.G.R. n. 1995 del 28.10.2014 e successiva n. 294 del 10.03.2015



REGIONE DEL VENETO



Camera di Commercio
Venezia Rovigo Delta Lagunare

Iscrizioni

Per partecipare a uno o più seminari è necessario iscriversi attraverso il form presente al seguente indirizzo:

www.t2i.it/eventi

L'evento è gratuito.

L'evento è a numero chiuso e ad invito.

Indirizzo sede evento

L'incontro si terrà presso:

Spazio Lombardi

Piazza Vittorio Emanuele II,

Rovigo

smartretail.t2i.it



presenta:



Terzo appuntamento del ciclo di incontri e approfondimenti per il retail: tecnologie e competenze di eccellenza per il settore del commercio

Mick Odelli / Senso S.r.l.
**L'ESPERIENZA "IMMERSIVA"
E LE TECNOLOGIE ESPOSITIVE
PER IL RETAIL**

14 marzo 2016 - ore 18.00
Piazza Vittorio Emanuele II
Rovigo (RO)

con la collaborazione di: 
senso™
immersive experience

L'ESPERIENZA "IMMERSIVA" E LE TECNOLOGIE ESPOSITIVE PER IL RETAIL

14 marzo 2016 - ore 18.00

L'incontro

La tecnologia ha cambiato il nostro modo di vivere e di fare acquisti. Ai brand chiediamo qualità, personalizzazione e trasparenza ma quello che cerchiamo di più è un'esperienza di shopping innovativa e il più possibile immersiva.

Un'esperienza capace di servirsi delle nuove tecnologie per semplificarci la vita, per stupirci e affascinarci e per permetterci di sentirci parte del brand che abbiamo scelto.

Molte delle nuove tecnologie nate per soddisfare queste esigenze (basti pensare agli e-commerce) hanno portato il cliente ad allontanarsi dal negozio fisico e di conseguenza dall'instaurare un rapporto diretto e tangibile con il prodotto.

Teca inverte questa tendenza, riportando l'attenzione sull'esperienza in-store e lo fa in un modo completamente innovativo.

Immaginate di poter raccontare la storia del prodotto, la sua qualità e le sue peculiarità direttamente sul prodotto stesso attraverso la sua forma e di stupire i vostri clienti con un'esperienza di marca emozionale e innovativa.

Questo è il potenziale di Teca!

A chi è rivolto

L'incontro è destinato a commercianti e proprietari di negozi, franchisor/franchisee, del settore gioielleria.

Numero massimo partecipanti

L'incontro è aperto a un massimo di 30 partecipanti, previa iscrizione.

Luogo

L'incontro si terrà a Rovigo presso lo Spazio Lombardi, in Piazza Vittorio Emanuele II.

Moderatore e intervista

Anilkumar Dave
Responsabile area Ricerca e Trasferimento Tecnologico di I²i.

L'intervento

Mick Odelli, Fondatore di Drawlight S.r.l. e Senso S.r.l. parlerà della sua esperienza in tema di *shopping experience*.

In particolare, nel corso della serata, racconterà come la tecnologia possa essere uno strumento vincente per migliorare l'esperienza del cliente e di come possa divenire punto di forza del retail stesso.

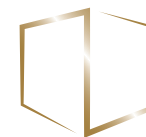
Durante la sessione sarà possibile assistere alla dimostrazione della tecnologia di Teca. Teca è il primo espositore di design al mondo in grado di raccontare una storia. Con Teca sarà possibile stupire, affascinare ed emozionare i propri clienti coinvolgendoli in un'innovativa esperienza emozionale dall'effetto "wow" assicurato, capace di comunicare con originalità il brand e i prodotti.

Grazie ad un innovativo brevetto che prevede un sistema di proiezione nascosto, Teca dà vita ai prodotti permettendo loro di cambiare pelle e di raccontarsi attraverso la propria forma.

Senso S.r.l. è un'azienda innovativa che nasce dalla sinergia tra know-how differenti nell'ambito dei media immersivi e della progettazione architettonica.

Guidata dalla convinzione che la miglior tecnologia è quella che non si vede e che riesce ad essere smart e funzionale senza essere invasiva, Senso mira a creare spazi permanenti caratterizzati da una forte componente immersiva ed interattiva.

L'azienda si rivolge a business eterogenei che spaziano dal settore del retail a quello dell'hospitality passando per l'ideazione di inedite food experiences e per la creazione di contesti pubblici e museali ad alto impatto tecnologico.



TECA



senso™
immersive experience