

Intervento realizzato avvalendosi del contributo concesso dalla Regione del Veneto ai sensi della D.G.R. n. 1995 del 28.10.2014 e successiva n. 294 del 10.03.2015



REGIONE DEL VENETO



Camera di Commercio  
Venezia Rovigo Delta Lagunare

## Iscrizioni

Per partecipare a uno o più seminari è necessario iscriversi attraverso il form presente al seguente indirizzo:

[www.t2i.it/eventi](http://www.t2i.it/eventi)

L'evento è gratuito.

L'evento è a numero chiuso e ad invito.

## Indirizzo sede evento

L'incontro si terrà presso:

Spazio Lombardi  
Piazza Vittorio Emanuele II,  
Rovigo

[smartretail.t2i.it](http://smartretail.t2i.it)



presenta:



Quarto appuntamento del ciclo di incontri sulle invenzioni per il mondo del retail:

tecnologie e competenze di eccellenza per il settore del commercio

*Prof. Luciano Gamberini*

*HIT - HUMAN INSPIRED TECHNOLOGY  
Research Centre  
Università degli Studi di Padova*

**NEUROMARKETING**

24 marzo 2016 - ore 18.00  
Piazza Vittorio Emanuele II  
Rovigo (RO)

con la collaborazione di:



# NEUROMARKETING

24 marzo 2016 - ore 18.00

## L'incontro

Nel quarto incontro del ciclo di seminari per il mondo del retail l'attenzione si sposterà dalla tecnologia intesa come strumento (es. per la valorizzazione dell'esperienza d'acquisto) alla tecnologia come "metodo" di indagine della singolarità del cliente.

Il marketing, settore in costante evoluzione, si è reso consapevole dei limiti di indagine sui comportamenti e si è spinto sempre più verso frontiere inesplorate unendo economia, medicina, scienze comportamentali e scienze cognitive.

L'interdisciplinarietà è la parola chiave nella sfida che ci attende nei prossimi anni.

La sensazione è che la stessa frontiera del neuromarketing non è più così lontana come poteva sembrare fino a poco tempo fa ma anzi può essere oltrepassata in tempi brevi.

Durante l'incontro si parlerà dell'importanza del vissuto sensoriale, dell'esperienza percettiva e di come essi possano influenzare la nostra esperienza di acquisto attraverso le nuove tecnologie.

## A chi è rivolto

L'incontro è destinato a commercianti e proprietari di negozi, franchisor/franchisee, esperti di comunicazione e marketing.

## Numero massimo partecipanti

L'incontro è aperto a un massimo di 30 partecipanti, previa iscrizione.

## Luogo

L'incontro si terrà a Rovigo presso lo Spazio Lombardi, in Piazza Vittorio Emanuele II.

## Moderatore e intervista

Anilkumar Dave  
Responsabile area Ricerca e Trasferimento Tecnologico di t<sup>2</sup>i.

## L'intervento

Luciano Gamberini, Professore Associato del Dipartimento di Psicologia Generale dell'Università degli Studi di Padova parlerà di neuromarketing ed in particolare della differenza tra mondo sensoriale e mondo percettivo, e di come quest'ultimo possa influenzare la nostra esperienza di acquisto grazie alle innovazioni recenti.

Si farà accenno ad alcune tecnologie persuasive e agli strumenti a supporto dell'indagine dei processi decisionali dei clienti.

L'incontro vuole essere un momento di dibattito con la platea al fine di stimolare la discussione e scoprire i nuovi sviluppi del neuromarketing.

## Lo HUMAN INSPIRED TECHNOLOGY - Research Centre UniPD

Il Centro, istituito nel 2013, ha come mission l'applicazione della ricerca scientifica e dei suoi risultati al mondo delle imprese, anche attraverso l'offerta di programmi di alta formazione, e al trasferimento tecnologico nel campo dell'interazione umana con le tecnologie.

La nuova multidisciplinarietà è il carattere distintivo del centro, i membri dello HIT sono affiliati ai dipartimenti di Psicologia Generale, Ingegneria dell'Informazione, Ingegneria Industriale, Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione, Matematica, Ingegneria Civile, Architettura e Ingegneria ambientale, Scienze Politiche legali e studi internazionali, Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia applicata.